



**Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunning-
en prospectusplicht voor deze activiteit.**



Wij helpen internetshops om nieuwe online-klanten te bereiken

VOORWOORD

Met enige trots presenteert Listerport een interessante investering in de meest innovatieve listing software ter wereld.

Listing betekent dat er via één kanaal (Listerport) synchroon een spreiding plaatsvindt naar de belangrijkste verkoop-platforms wereldwijd. Eén-klik-integratie biedt merken en retailers de gemakkelijkste weg om hun producten te verkopen op de grootste online markten ter wereld. Wij helpen internetshops om nieuwe online-klanten te bereiken, waar ter wereld ze maar shoppen. Daarbij bieden wij aan: creatie & beheer van productlijsten, voorraadbeheer en de afwikkeling van verkooporders. En dat alles via één super-gebruiksvriendelijke interface.

Investeren in Listerport kan u een rendement opleveren van 21,8%. Naast een jaarlijks gemiddeld te verwachten dividendrendement van 13,83% heeft u – na de exit – kans op een koersstijging van 7,89% gemiddeld per jaar van uw participatie. De waarde van aandelen na beursemissie ligt doorgaans 2 tot 7 maal hoger dan de oorspronkelijke aanschafprijs.

Het intellectueel eigendomsrecht en de broncode van de door ons ontwikkelde product listing software is onvervreemdbaar.

Dit recht blijft levenslang in eigen beheer. Dat vormt de basis voor een veilige investering; met notariële vrijwaring voor maximale zekerheid van uw investering.

In deze brochure en op onze website vindt u meer informatie. Wilt u deelnemen in Listerport? Dan worden wij graag uw partners met een verantwoorde en transparante investering. Professionals in de ICT en Business Intelligence met een jarenlange “proven track record” omhelzen de succesformule van Listerport.

LISTERPORT CORP.

P. Keurvers
Directeur

LISTERPORT REALLOCATES E-COMMERCE

Listerport maakt een revolutie mogelijk voor e-tailers. Exponentiële omzetgroei komt binnen handbereik. Via het Listerport verkoopkanaal kan elke e-tailer eenvoudig en supersnel wereldwijd gaan verkopen, tegen lage kosten. Hij stapt direct de grootste en bekendste online markten op. Zo maken wij van een lokale webshop in enkele minuten een multinational.

Via ons kanaal bereikt elke e-tailer consumenten in de belangrijkste markten wereldwijd. Markten in Amerika, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Zuidoost-Azië en China. Markten met een enorme winstpotentie voor e-tailers.

NEEM BIJVOORBEELD DE CHINESE ONLINE MARKT...

Op de site van de Chinese techgigant Alibaba worden West-Europese producten steeds populairder. De groeiende Chinese middenklasse hecht aan Europese kwaliteit. We zien enorme kansen in China voor het Nederlandse MKB. Over de hele linie groeit de behoefte aan waren van hoge kwaliteit.

De producten hoeven niet altijd luxe te zijn; ook Delfts blauwe theepotten verkopen goed.

HET POTENTIEEL VAN HET INTERNET LANDSCHAP IN CHINA IS ENORM.

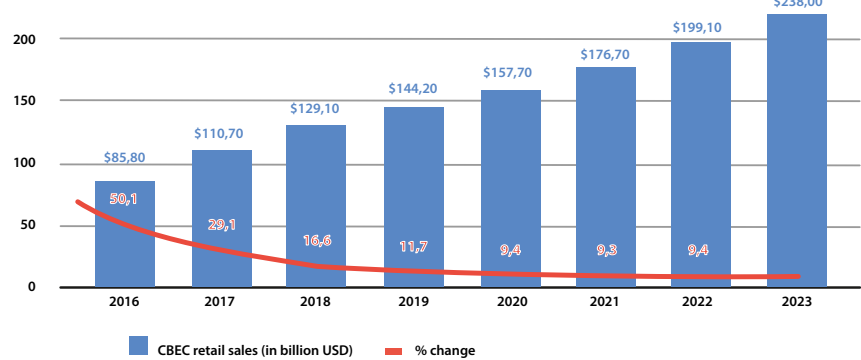
China heeft nu al twee keer zoveel internetgebruikers als de totale bevolking van de VS, en hun aantal groeit snel. Hoewel de internetpenetratie van China iets meer dan 50% is, betekent de enorme schaal dat er 3 keer zoveel smartphone gebruikers zijn. Het aantal gebruikers van mobiele betalingen ligt in China 11 keer hoger dan in de VS.

Chinese consumenten ervaren vaak dat producten die zijn gekocht via grensoverschrijdende platforms een hoger kwaliteitsniveau hebben en beter bescherming bieden tegen namaak. Bekende voorbeelden zijn kindermelk, cosmetica en handtassen. Handelaren in CBEC (Cross Border Electronic Commerce) platforms moeten gevestigd en geautoriseerd zijn in het buitenland. Chinese consumenten hebben meer vertrouwen in deze buitenlandse leveranciers.

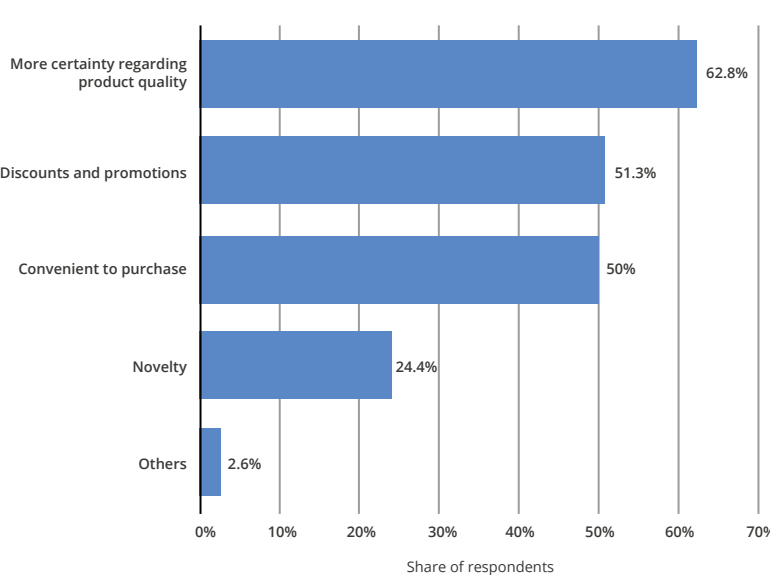
De statistieken van de E-commerce Foundation weerspiegelen deze perceptie bij de Chinese consument. 62,8% geeft aan dat kwaliteitsborging de voornaamste reden is om te kopen in het buitenland, dat wil zeggen via een CBEC. De tweede reden is de kans om internationaal producten te kopen voor een lagere prijs dan in de plaatselijke winkel.

Aankopen in grensoverschrijdende e-commerce zijn de laatste jaren dramatisch toegenomen. Naar (voorzichtige) schatting zal de grensoverschrijdende online-handel (CBEC) de komende jaren groeien met een jaarlijks percentage van ongeveer 10%.

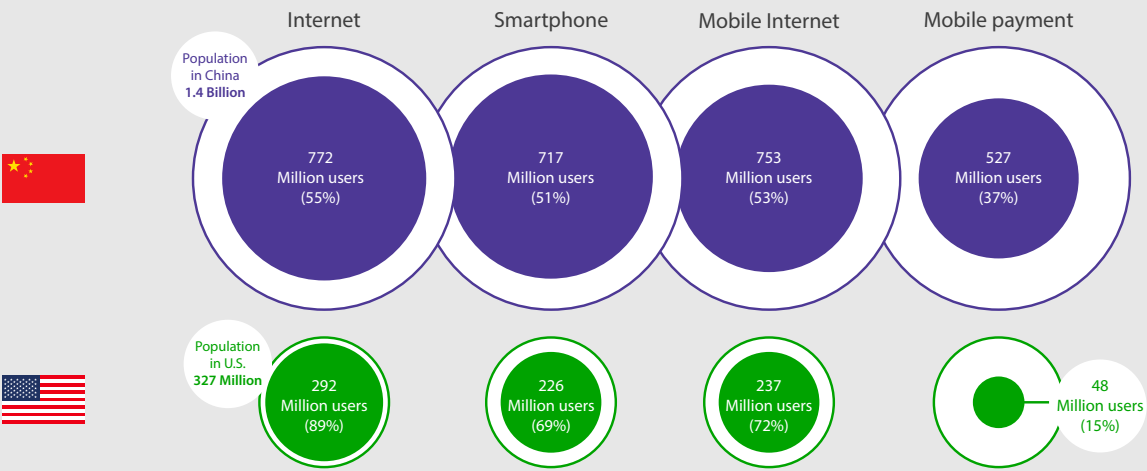
Chart I Cross-Border E-Commerce retail sales in China (2016-2023)



Reasons why Chinese consumers are willing to try new offline retail outlets of cross-border e-commerce in China



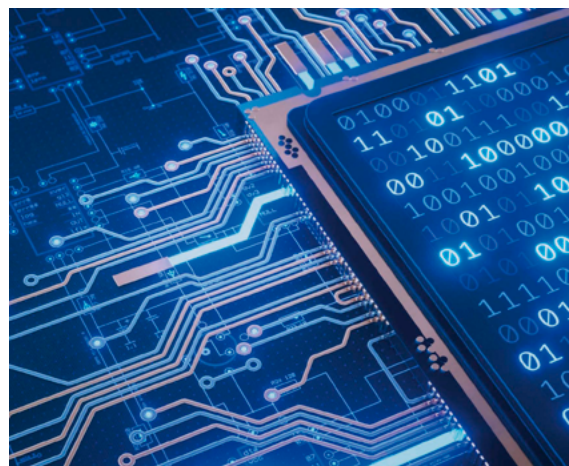
E-commerce wordt steeds belangrijker in de perceptie van consumenten overall ter wereld.



Source: Newzoo

Op basis van de huidige trends worden digitale platforms in de toekomst het dominante bedrijfsmodel voor e-tailers, banken en andere financiële instellingen. Digitale platforms bieden consumenten en MKB-bedrijven de mogelijkheid om, via een online of mobiel kanaal, verbinding te maken met e-commerce, financiële instellingen en andere dienstverleners. Zij beschouwen dat steeds meer als een geïntegreerd onderdeel van hun dagelijkse activiteiten.

Het veranderende gedrag van klanten is voor leveranciers een andere belangrijke factor om rekening mee te houden. Klanten brengen het grootste deel van hun tijd door op digitale platforms, zoals news & social media. E-tailers moeten zich positioneren waar hun klanten zijn. Dat betekent: een digitale platform strategieontwikkelen die relevant is voor hun marktpositie, klantenservice en doelstellingen. Listerport maakt dit mogelijk. Want Listerport is innovatief, interactief, uitnodigend en vooral: betrouwbaar.



Partnerships met financiële instellingen helpen de aanbieder van het digitale platform om een ecosysteem te creëren waar klanten niet meer hoeven te vertrekken. Het gebruik van financiële diensten is immers volledig geïntegreerd.



De e-commerce sector blijft profiteren van exceptionele groei

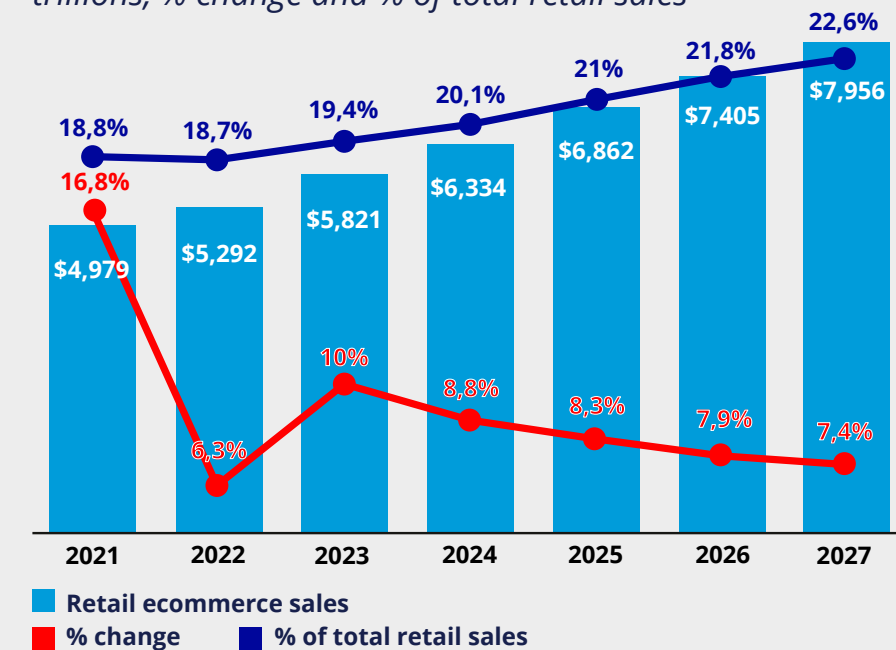
HET PERFECTE INSTAPMOMENT

In 2019 zijn de wereldwijde opbrengsten uit de verkoop via e-commerce verder gestegen tot een bedrag van 3,5 biljoen dollar. En de e-commerce sector blijft profiteren van exceptionele groei. Analisten verwachten ook de komende jaren recordomzetten: 6,7 biljoen dollar in 2024 en 7,3 biljoen dollar in 2025. Dat is meer dan een verdubbeling in 6 jaar.

De internationale e-commerce markt blijft zich de komende decennia onderscheiden door continue uitbreiding. Banken, hedge funds, private equity groepen en pensioenfondsen blijven daarom investeren in e-commerce. Listerport streeft naar het beste rendement voor onze investeerders en een eerste klas service aan onze certificaathouders.

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2021-2027

trillions, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales
Source: Insider Intelligence | eMarketer Forecast, Jan 2024

LISTERPORT MAAKT E-COMMERCE SNEL, TOEGANKELIJK EN BETAALBAAR

Listerport stelt eigenaren van online winkels e-tailers in staat om hun producten op diverse verkoopkanalen weer te geven. Zo bereiken ze een nieuw (internationaal) publiek en verhogen ze hun verkoop. Als ze uitsluitend via hun eigen website verkopen, blijft hun bereik beperkt tot de lokale markt. Met ons multichannel platform helpt Listerport e-tailers die een groter publiek willen aanboren. Voortaan kunnen ze klanten winnen die anders nooit van hun bestaan zouden weten.

Met Listerport maakt multi-channel retail mainstream; aangesloten bedrijven wereldwijd gaan méér online verkopen. E-commerce bedrijven worden zichtbaar op een breed scala aan digitale platforms en kanalen.

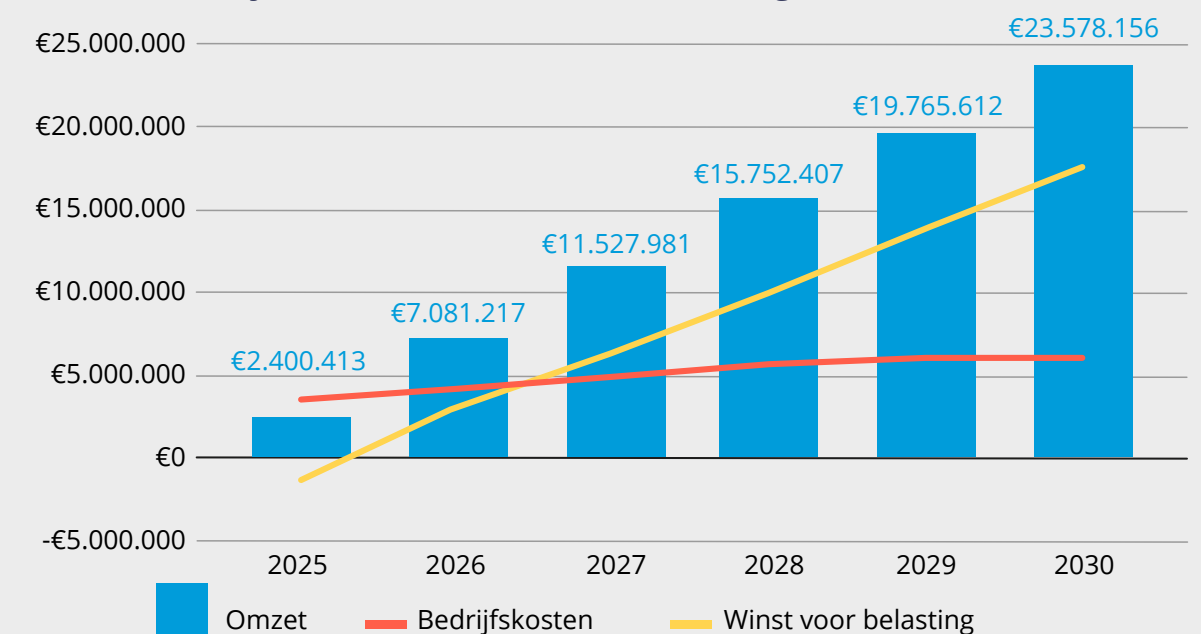
Listerport gaat de belangrijkste kanalen ter wereld bedienen: Amazon, eBay, AliExpress.

Door de speciale integratietools van Listerport kan elke online aanbieder supersnel en gemakkelijk wereldwijd online gaan. En geen enkele e-tailer zal willen achterblijven in deze consistent stijgende markt.



Met ons multichannel platform helpt Listerport e-tailers die een groter publiek willen aanboren

Omzet, Bedrijfskosten & Winst voor belasting



INVESTEREN MET HEFBOOMWERKING

De huidige eigenaren van Listerport zien de komende 4 jaar volledig af van enig recht op dividend. Zij doen dit om de nieuwe investeerders optimaal te laten profiteren van dividend en exit rendement.

De leverage (hefboomeffect) die hierdoor ontstaat, zorgt voor een ongekend hoog dividendrendement zelfs bij een scenario dat minder gunstig uitvalt dan verwacht. Voor de cijfers verwijzen wij naar nevenstaande prognoses en het IM dat u op onze website kunt downloaden.

DIVIDENDRENDEMENT		Gemiddeld per jaar
Jaar 1 - 2	€0	
Jaar 3 - 6	€14.970.000	
Totaal dividend	€14.970.000	
Gemiddeld per jaar	€2.495.000	
Waarvan voor investeerders 5,3%	€1.313.618	26,33%
Waarvan voor investeerders 10,6%	€1.379.735	13,83%
Waarvan voor investeerders 16%	€1.447.100	9,67%

VERKOOPRENDEMENT	Low	Medium	High
Omzet	€9.431.200	€23.578.156	€37.725.000
Kosten	€5.216.000	€6.175.000	€12.350.000
EBITA	€4.215.200	€17.403.156	€25.375.000
Verkoopfactor	6	8	10
Verkoopwaarde	€25.291.000	€139.225.000	€253.750.000
Verkooprendement	-12,19%	7,98%	28,44%

TOTAALRENDEMENT	Low	Medium	High
verkoop aandelen	€25.291.000	€139.225.000	€253.750.000
Kapitaal inleg	€4.990.000	€9.980.000	€14.970.000
Winst voor investeerders	- €3.649.577	€4.777.850	€25.548.880
Gemiddeld per jaar	- €608.263	€796.308	€4.258.133
Verkoop per jaar berekend	- 12,19%	7,98%	28,44%
Dividend per jaar berekend	26,33%	13,83%	9,67%
Gemiddeld Totaalrendement	14,14%	21,80%	38,11%

2026 GEREALISEERD

Dankzij een snelle uitrol zal ons platform al in 2025 toegankelijk zijn voor e-tailers in Europa en Amerika.

De volgende landen kunnen dan deelnemen:

- België
- Bulgarije
- Denemarken
- Duitsland
- Finland
- Frankrijk
- Griekenland
- Hongarije
- Ierland
- Estland
- Italië
- Kroatië
- Letland
- Litouwen
- Luxemburg
- Nederland
- Oostenrijk
- Polen
- Portugal
- Roemenië
- Slovenië
- Slowakije
- Spanje
- Tjechië
- Verenigd Koninkrijk
- Zweden
- Verenigde Staten

Wij gaan een technologische revolutie bij e-tailers teweegbrengen

LISTERPORT, EEN POTENTIËLE UNICORN

Prins Constantijn heeft er alle vertrouwen in: vanaf 2020 worden elk jaar minstens twee bedrijven toegevoegd aan het lijstje met Nederlandse 'unicorns'. Als veelbelovende onderneming bezit Listerport die potentie. Wij gaan een technologische revolutie bij e-tailers teweegbrengen. Listerport verbindt continenten door afzetkanalen te vergroten en daar-door wereldwijde omzetgroei te genereren voor onze afnemers.

Listerport denkt internationaal. Wij hebben een European Head Office in Amsterdam en een Administrative Office in Amerika. Prins Constantijn: "Gezien de beperkte omvang van onze thuismarkt is het voor Nederlandse start-ups uitermate belangrijk dat ze al in een vroeg stadium buiten de eigen landsgrenzen

actief zijn. Het is bewezen dat bedrijven met een sterk internationaal netwerk daadwerkelijk sneller groeien."

Wij passen dit principe toe door ons platform te lanceren in Nederland, Duitsland, Denemarken, Frankrijk en België. Daarna volgt een snelle uitrol naar de overige EU-landen en de VS.





HET LISTERPORT BUSINESS MODEL

Het businessmodel van Listerport is simpel. Wij innoveren door steeds een groter en beter platform te bouwen voor onze gebruikers. Zo blijven we koploper in de markt. Door verder uit te breiden, creëren we nieuwe afzetmarkten voor e-tailers. Wij openen nieuwe landen voor gebruikers. Dat vergroot onze slagkracht.

De visie achter onze strategie: we kijken altijd 5 jaar vooruit. De winst delen wij met onze investeerders en steken wij in de innovatie

van ons platform, nieuwe producten en continue uitbreiding van het aantal landen waar wij actief zijn. Al deze elementen genereren extra winst. De inkomsten zorgen voor een stabiele basis. Het winstpercentage is hoog en stijgt alleen maar naarmate het platform groeit. Dat komt omdat wij zelf het platform ontwikkelen en laten doorontwikkelen.

EXCLUSIEF AANBOD: CERTIFICATEN LISTERPORT

Listerport biedt investeerders nu exclusief de mogelijkheid om certificaten van aandelen te verwerven. Het betreft hier een gelimiteerde uitgave met een hoge rendementsverwachting. Wij doen deze emissie om onze groeidoelstellingen te kunnen realiseren. Het verkregen vermogen zal vervolgens door de Vennootschap gebruikt worden voor het initiëren, het ontwikkelen, de marketing en verdere groei van Listerport. Ook hebben wij nu al een exit strategie geformuleerd: Exit dan wel IPO eind 2028 / begin 2029.

De uitgifte van certificaten geeft Listerport direct de mogelijkheid om – relatief onafhankelijk van banken – onze kapitaalpositie te versterken en méér te investeren in de groei van de onderneming.

Certificaten van aandelen van Listerport zijn een interessante investering



VRIJ VERHANDELBAAR

Certificaten van aandelen van Listerport zijn een interessante investering. Uw certificaten van aandelen zijn te allen tijde vrij verhandelbaar via de notaris.

Door deze niet-publieke uitgave van certificaten van aandelen, participeren investeerders in een aantrekkelijke investering. Naast een aantrekkelijk dividendrendement tussen nu en begin 2028, kunnen certificaathouders een aanzienlijke koersstijging na een exit of beursintroductie tegemoetzien.

Het is de doelstelling om het bedrijf na 2028 te verkopen. U beslist hierover mee. Het verkopen van het bedrijf is geen must.

VOORKEURSBEHANDELING

Houders van certificaten van aandelen van Listerport genieten een voorkeursbehandeling. Certificaathouders krijgen elke drie maanden een update. Zij ontvangen niet alleen een uitnodiging voor de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering, maar worden ook regelmatig bijgepraat over nieuwe ontwikkelingen.

Certificaten van aandelen zijn meestal beperkt verkrijgbaar; de vraag is vaak hoog. De prijs van een certificaat van aandeel ligt doorgaans (ver) onder de latere beurskoers dan wel exitwaarde. Certificaten van aandelen zijn niet verkrijgbaar via de beurs. Investeerders kunnen certificaten van aandelen van Listerport slechts op twee manieren bemachtigen: via de emitter (of emissiebron), de onderneming zelf; via asset managers die contact hebben met de emitter.

Hoe lucratief pre-emissie aandelen kunnen zijn, illustreert deze geschiedenis. Toen Google in 2004 naar de beurs ging, kon Silicon Valley veteraan Andy Bechtolsheim \$ 250 miljoen bijschrijven op zijn bankrekening. Nog voordat Google uitvinders Sergey Brin en Larry Page tijdens hun presentatie in de zomer van 1998 waren uitgesproken over Google, had Sergey twee cheques uitgeschreven van elk \$ 100.000,00. Deze investering verdiende hij 1.250 keer terug.

ZO PARTICIPEERT U IN LISTERPORT

1. U geeft aan hoeveel certificaten u wilt, inschrijven is mogelijk vanaf € 12.500,-
2. Mail het volledig ingevulde inschrijfformulier naar reserveren@listerport.nl
3. U ontvangt van de notaris de gegevens van de derdengelden rekening voor de storting van de initiële som. Ook ontvangt u een volmacht voor het passeren van de notariële transactie.
4. Na het passeren van de akte, stuurt de notaris u een afschrift; vanaf dat moment bent u certificaathouder van Listerport.
5. U hebt nu recht op dividenden en deelt mee in de exit.

DIT IS GEEN PROSPECTUS

Listerport is géén beleggings- of financiële instelling. Wij staan dan ook niet onder toezicht van de AFM. Listerport voldoet aan alle voorwaarden die de AFM daaraan stelt. Voor deze uitgifte bestaat geen wettelijke prospectusplicht. Daarom is ook het informatiememorandum niet voorgelegd aan de AFM. Evenmin heeft de AFM het informatiememorandum beoordeeld.

Wij hebben geen Nederlandse prospectusplicht, omdat het hier gaat om een uitgifte van minder dan € 5.000.000,00 per jaar. Artikel 52 lid 2 van de Vrijstellingsregeling op de Wet op het financieel toezicht bepaalt dat voor dergelijke relatief kleine emissies géén prospectusplicht van toepassing is.

WIE MAG CERTIFICATEN VAN AANDELEN KOPEN?

De certificaten van aandelen van Listerport zijn uitsluitend bedoeld voor in Nederland woonachtige investeerders en voor rechtspersonen die hun zetel hebben in Nederland. Door de koop van de certificaten van aandelen verklaart u dat u in Nederland woont dan wel hier gevestigd bent. Deze brochure geeft een samenvatting van elementen uit het IM (Informatiememorandum) en een algemeen inzicht. Uw beslissing om te investeren dient u mede te baseren op de inhoud van het IM dat u op onze website kunt lezen en downloaden onder 'Investors'.

Purchase of the securities is not permitted to American investors with American nationality or their place of residence and/or their statutory seat in the USA. By purchasing these securities, investors declare that they do not have American nationality and do not have their place of residence or their statutory seat in the USA. Purchase of the securities is only permitted to investors who have their place of residence in The Netherlands. For investors who have their



place of residence outside of The Netherlands, it can be illegal pursuant to their national laws to buy securities issued by Listerport or their purchase may cause the company to breach foreign laws. By purchasing the securities, investors declare that they do not have their place of residence outside The Netherlands.

RISICO'S

Beleggen in Listerport is alleen geschikt voor beleggers die zich bewust zijn van de risico's die zijn verbonden aan beleggen in nog-niet-beursgenoteerde ondernemingen – en die zich deze risico's kunnen veroorloven.

DISCLAIMER

Deze brochure is geen prospectus. Elk voorbeeld of rendementsverloop in deze brochure geldt enkel ter nadere uitleg van het product en is op geen enkele wijze een indicatie voor het koers- en/of rendementsverloop in de toekomst.

Aan informatie in deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Niets in deze brochure moet worden beschouwd als een juridisch, fiscaal of enig ander advies of (uitnodiging tot het doen van) een aanbod tot het aangaan van enige transactie. In deze brochure opgenomen informatie is geen expliciete of impliciete beleggingsaanbeveling en kan op ieder moment zonder verdere aankondiging worden gewijzigd. Uw beslissing om te investeren dient u mede te baseren op het Informatie Memorandum dat u op onze website kunt downloaden. Klik op Investors, met inlognaam 'mijn-listerport' krijgt u toegang tot de informatie voor investeerders.

Deze brochure mag niet worden verspreid in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Canada of aan ingezetenen van de VS, het Verenigd Koninkrijk en Canada. Ook in andere jurisdicties kunnen beperkingen gelden. U wordt verzocht zich aan deze beperkingen te houden.





European Head Office

Herengracht 450
1017 CA Amsterdam
The Netherlands

+31 20 244 53 60
info@listerport.nl



U.S.A. Administration Office

711S. Carson Street #4
Carson City NV 89701
U.S.A.

info@listerport.nl